

Online kursus: Sådan skaber du værdi i små og mellemstore virksomheder

Akademikerkampagnen afholder et nyskabende, fem dages online kursus, hvor vi glæder os til at klæde dig på til selv at skabe dit job i en mindre privat virksomhed. Vi retter fokus på, hvordan du kan spille dine kompetencer ind til de nye arbejdsopgaver og nye udfordringer SMV'er har brug for at få løst i lyset af coronakrisen.

Mere end 90% af alle virksomheder i Danmark er såkaldte små og mellemstore private virksomheder (SMV'er). SMV'erne udgør et kæmpe vækstpotentiale, men de har brug for højtuddannede til at initiere, strukturere og ikke mindst få øje på, hvor innovation, bæredygtighed samt målrettet kommunikation og tværfagligt samarbejde skaber væksten. Vækst og nytænkning er ikke mindst blevet vigtigt i lyset af corona krisen, hvor mange virksomheder ser ind i at skulle ændre forretningsmodel og skal have løst nye typer af arbejdsopgaver.

SMV'ernes ledere er typisk det, vi kalder ejerledere. De er spændende, motiverende og energiske ledere – men også ledere der ofte ikke er klar over, hvad du kan bidrage med som akademiker. Derfor kræver det, at du som akademiker forstår at oversætte dine kompetencer til det, virksomhederne har brug for.

Derfor har vi sammensat et femdages kursusforløb, hvor du gennem nye værktøjer bliver helt skarp på at formidle hvilken værdi, DU kan tilføre en virksomhed. Kursusdagene gennemføres som et webinar med en god blanding af oplæg og workshops i mindre grupper. Mellem dagene skal du arbejde videre med materialet, så du efter de fem dage er klar til at spotte arbejdsopgaver og skabe et job i en SMV. Webinaret foregår via Zoom.

Læs mere om de enkelte moduler på næste side.





Modul 1: SMVerne har brug for dig - som nyuddannet kan du hjælpe virksomhederne igennem krisen

Akademikerkampagnen har siden 2004 arbejdet med nyuddannede akademikere og de små og mellemstore virksomheder (SMV) og ved derfor, hvad virksomhederne efterspørger – både i høj- og lavkonjunkturer. Vi tager udgangspunkt i de aktuelle megatrends, SMV'erne skal navigere i og sætter spot på hvilke typiske opgaver, megatrendsene genererer og hvordan du som du som akademiker kan være med til at løse. Vi hjælper dig med at finde de brændende platforme og hvilke arbejdsopgaver virksomhederne har brug for hjælp til lige nu, så du målrettet kan søge job.

Modul 2: Skab værdi for SMVerne - oversæt dine kompetencer til værdi for virksomhederne

Som nyuddannet akademiker kan det være udfordrende at finde ud af, hvilken værdi du kan tilføre en virksomhed. Det ved Akademikerkampagnen alt om. Vi hjælper dig med at oversætte dine kompetencer til værdi for virksomhederne og giver dig konkrete værktøjer så du bliver helt skarp i din dialog med arbejdsgiverne.

Modul 3: Fortæl hvad du kan gennem et skarpt pitch

Der er travlt med at styre den daglige drift i en SMV. Derfor er det vigtigt at du kan formidle din værdiskabelse og relevans klart og tydeligt og sætte den i kontekst til de udfordringer, virksomhederne har brug for hjælp til. Du skal fange deres opmærksom og vække deres nysgerrighed. Derfor har vi udviklet et pitchværktøj, som du kan bruge overalt i din jobsøgning.

Modul 4: Inviter dig selv på kaffemøde i en krisetid

Corona-krisen har lammet det meste af verden. Virksomhederne kæmper for at komme godt igennem. Akademikerkampagnen arbejder videre og kan se, at der mere end nogensinde er brug for akademikere i de små og mellemstore virksomheder. Vi giver dig inspiration til, hvordan du holder kaffemøder under krisen. Hvordan pitcher du dig selv – og hvordan gør du det i hele taget, når vi ikke kan mødes in real life?

Modul 5: Nudg dig selv og skab fremdrift i din jobsøgning

Er du sammen med resten af verden gået i stå i din jobsøgning? Akademikerkampagnen giver dig inspiration og konkrete værktøjer til, hvordan du kommer tilbage på banen. Det er mere end nogensinde vigtigt, at du ved, hvilken værdi du kan tilføre en virksomhed, hvilke arbejdsopgaver der kalder på dig og hvordan du – i en krisetid som denne – tager dit næste bedste skridt i din jobsøgning. I anledning af Coronasituationen har vi også sammensat et mini kursus med tips og gode råd om hvordan du kan afholde professionelle onlinemøder – for det bremser ikke en jobmager at møderne afholdes virtuelt.

Alle modulerne varer 2 timer og 45 minutter med indlagte pauser. Modulerne starter enten klokken 9:00 eller klokken 13:00.