



## Der er brug for dig!

Et kig ind i virksomhedernes verden viser, at der er brug for dig derude!

[Akademikerkampagnen.dk](https://www.akademikerkampagnen.dk)

I denne uge vil vi gå lidt dybere ind i hvad det konkret er, virksomhederne trods alt efterspørger og hvordan det helt konkret går med efterspørgslen på nye medarbejdere. Og heldigvis synes vi at det ser en del bedre ud, end vi havde turdet håbe på.

For Danmark har jo heldigvis meget kreative virksomhedsejere, der tænker tilpasningsdygtigt og i fleksible løsninger - og også et udgangspunkt fra før krisen med økonomisk sunde virksomheder. Dette kan være en del af baggrunden for, at flere danske virksomheder, hurtigt er begyndt at tænke i nye tiltag, omlægning af produktionen, en ny vinkling på services og rådgivningsydelser samt kreativt brug af de teknologiske muligheder. Virksomhederne har altså været mere omstillingsparate, end ventet.

På virksomhedsguiden.dk kan man få et godt indblik i hvordan virksomhederne tackler COVID19. I denne uge er der gode cases på præcis hvilke tiltag og ændringer, udvalgte virksomheder har udtænkt for at komme igennem krisen – og det giver rigtig god inspiration til hvordan du som jobsøger kan omstille dine kompetencer så du også kan tilbyde at bidrage ind i de nye trends.

Der er f.eks. mikrobryggeriet der kører ud og sælger øl efter Hjem-is konceptet. Der er automekanikeren, der har tænkt i ”take-away-service” – og når det handler om biler, betyder det at kunderne får hentet bilen og afleveret den igen efter værkstedsbesøget – og naturligvis uden kontakt med hverken chauffør eller mekaniker.

Der er erhvervs-beklædningsproducenten, der nu kører ud til kunderne med mobile prøverum – og kontormøbelfirmaet der på kun 4 dage omlagde deres produktion til et hjemmearbejdsplads-koncept.

Og så er der naturligvis de mange mindre erhvervsdrivende der har omlagt al salg til online og derfor også skal omlægge markedsføring og kundekontakt – samt de administrative opgaver, der opstår i håndteringen af websalget.

Alt sammen ændringer der sikrer fortsat omsætning – men også kræver en omlægning af processer, administration og forandringsledelse – og det er opgaver, der også kræver højtuddannede kompetencer til at få udviklet og implementeret.

Du kan selv læse flere gode historier om hvordan flere virksomheder allerede har tænkt sig ind i de nye markeder og det kan inspirere dig til at vinkle dine egne kompetencer og få sat skarpe ord på, hvordan netop du kan hjælpe andre virksomheder ind i samme kreative overlevelsprocesser.

[Se flere gode eksempler her](#)

### **Omsæt den gode viden til din vej i job**

Når du har fået god inspiration gennem caselæsningen, så brug også meget gerne øvelsen med værdiboksen og pitch som du finder i Akademikerkampagnens jobmagerbarometer og læringsbog. Du finder øvelserne via knappen i bunden. (Værdiboksen finder du under "Skab værdi")

Når du laver de to øvelser, skal du tænke dig selv ind i en eller flere af de initiativer der er taget af virksomhederne i – og sæt gerne ord på hvordan du med din viden, vil kunne hjælpe med de nye opgaver der opstår ifm. en stor omlægning af produkt, produktion, salg og markedsføring.

God fornøjelse.

[Øvelser](#)

### **Kontakt**

**Akademikerkampagnen**

**Mail:**

Akademikerkampagnen@ac.dk

**Telefon:**

33 69 40 25



**Akademikerkampagnen**



Akademikerkampagnen

2020

Share

Share

Forward

[Unsubscribe](#)