



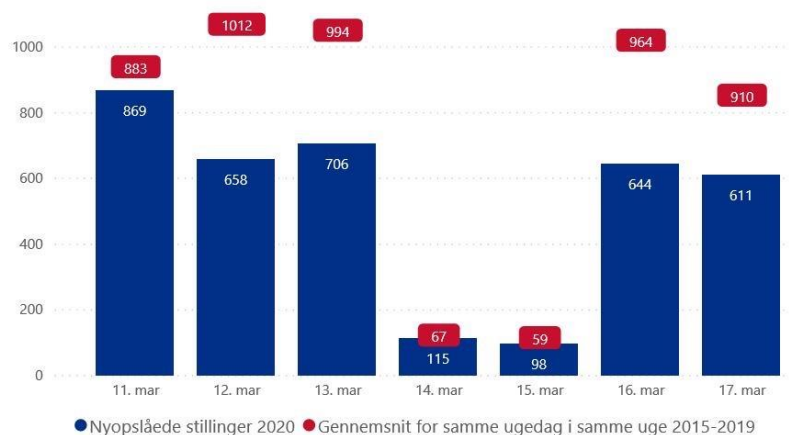
Dagens gode råd til læseren midt i en krisetid.

Selvom medierne bugner af historier om den økonomiske krise, vi står overfor, er der stadig mange private virksomheder der arbejder på fuldt tryk og andre der lige nu står overfor store udfordringer i forhold til tilpasninger til fremtiden – og som du måske har kompetencer og viden til at hjælpe videre.

Den sidste uge har vi set, at der igen er kommet gang i jobopslagene og flere jobcentre og a-kasser i hele landet melder, at virksomhederne stadig henvender sig med efterspørgsel af medarbejdere.

Så selvom arbejdsmarkedet er trængt, er det heldigvis ikke gået helt i stå.

Dagligt antal nyopslåede stillinger, onsdag 11. marts til tirsdag 17. marts



Note: Stillinger i Jobnet omfatter alene job med almindelige ansættelsesvilkår (inkl. hotjob), ekskl. crawledde job.

Kilde: ([Ballisager, Morten via. LinkedIn, april, 2020](#))

Nye megatrends viser sig allerede

I forbindelse med Akademikerkampagnens mange virksomhedsbesøg, har der tegnet sig et mønster i de tendenser, vi ser hos de små og mellemstore virksomheder. Tendenserne er sammenfaldende med de megatrends, som mange fremtidsforskere ser på arbejdsmarkedet for de kommende 10-15 år. Selvom vi ikke kan være sikre på, hvad der præcis sker på fremtidens jobmarked, giver det god mening at navigere efter nogle af disse megatrends.

Udover de megatrends der kendetegnede arbejdsmarkedet inden Corona kom på besøg – og som du kan se [her](#), kan vi i Akademikerkampagnen lige nu spotte 3 mulige nye megatrends på post-corona arbejdsmarkedet:

- **Krisehåndtering**

En ny virkelighed, af den kaliber som virksomhederne befinder sig i lige nu, kræver kvalificeret krisehåndtering. Flere virksomheder er trods hjælpekapperne blevet nødt til at opsiges eller hjemsende medarbejdere.

Erfaringsmæssigt påvirker det arbejdsmiljøet i virksomheden betydeligt. I mange af de mindre virksomheder, vil det kræve kvalificeret hjælp til alle de processer ifm. usikkerhed, ledelsens håndtering af krisen, de tilbageblevne medarbejdere, opsagte medarbejdere, hjemsendte medarbejderes mulige tilbagevenden og mange flere vigtige opgaver der vil stabilisere virksomheden.

- **Forretningsudvikling**

Den helt nye situation, virksomhederne har oplevet gennem de seneste uger, sætter sine spor. Mange har oplevet at de mangler komponenter, som ikke længere leveres fra udlandet, og helt naturligt vil virksomhederne begynde at overveje hvordan de kan undgå at komme i lignende situation i fremtiden. Det vil påvirke behovet for at tænke i nye processer og ikke mindst logistik- og lagerplanlægningen. Så er de mindre sårbare overfor leverandørsvigt fremadrettet.

Forretningsudviklingen kommer også til at fokusere på analyse af- og opfølgning på nye kunder, genetablering af kundesegmenter og markedsandele.

- **Den grønne dagsorden**

Selvom hele verden stort set kan se frem til en periode hvor der skal fokuseres på kickstart af væksten i post-Corona perioden, er det oppe i medierne at, vi ikke må glemme den grønne dagsorden undervejs. Derfor gætter vi på at der stadig bliver fokus på vækst under hensyntagen til miljøet og bæredygtige løsninger.

Det kommer til at være vigtigt at fastholde fokus på, at den påkrævede vækstboom efter Corona ikke bliver på bekostning af den bæredygtige og grønne dagsorden, som var fremherskende før Coronakrisen.

Hvis du også vil bruge tiden i hjemmekarantænen til at skabe dit eget job, byde ind på at løse enkeltstående opgaver hos de trængte virksomheder og styrke din uopfordrede ansøgning, kan du skabe dig selv et holdbart udgangspunkt ved at kigge ind i de nye megatrends og tænke dine kompetencer ind i dem.

Flere nye megatrends viser sig den kommende tid og vi vil følge med så vi løbende kan levere viden videre til jer.

Gør den nye viden til din egen med vores værktøjer

Vi vil anbefale at du enten alene eller i online selskab med andre jobsøgere kaster dig over værdiboksen, som er en øvelse der giver dig afklaring på hvordan du kan skabe værdi og hvem du skaber værdi for i en arbejdsmæssig sammenhæng.

Tænk dig selv ind i både de eksisterende megatrends og de forventede 3 nye megatrends. Og ret dine kompetencer mod de opgaver, megatrendsene skaber.

Du finder øvelserne på [her](#) eller i vores [læringsbog](#) (fra side 43).

Find flere værktøjer og gode råd til din aktive jobsøgning

Kommende nyhedsbreve

I de kommende nyhedsbreve vil du bl.a. finde opdaterede megatrends og konkrete værktøjer, som Akademikerkampagnen har udviklet qua mange års erfaring, og som du kan arbejde med hjemmefra.

Kontakt

Akademikerkampagnen

Mail:

Akademikerkampagnen@ac.dk

Telefon:

33 69 40 25



Akademikerkampagnen



Akademikerkampagnen

2020

Share

Share

Forward

[Unsubscribe](#)